

Государственное бюджетное оздоровительное общеобразовательное учреждение Самарской области «Санаторная школа – интернат № 3 для обучающихся, нуждающихся в длительном лечении, городского округа Жигулёвск»

**принято**

на заседании методического  
объединения учителей-предметников

Протокол № 1  
от «30»\_08\_2022г.

Руководитель МО  
\_\_\_\_\_Ярцева В.П.

**согласовано**

Заместитель директора  
по учебно – воспитательной  
работе

\_\_\_\_\_Коннова К.С. «30»\_08\_2022г.

**утверждаю**

Директор

\_\_\_\_\_Телегин А.В.  
Приказ № 193 - б  
от «30»\_08\_2022г.

**Рабочая программа**

**курса внеурочной деятельности**

**общекультурного направления**

**«Журналистика для начинающих»**

**Сроки реализации программы: 8-9 класс**

**Составил: Савцова Ж.Н.**  
**Учитель ОБЖ и технологии**

г. о. Жигулёвск 2022

## 1. Пояснительная записка.

Программа внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» разработана на уровне основного общего образования на основе авторской программы внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» Т.В. Ковган, -М: Просвещение, 2020 г.

Рабочая программа соответствует Федеральному государственному образовательного стандарта основного общего образования (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. N 1897 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1644, от 31.12.2015 N 1577)).

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности.**

#### **В области личностных результатов учащийся научится:**

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

#### **В области метапредметных результатов учащийся научится:**

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

#### **В области предметных результатов учащийся научится:**

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;

- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

## **Основные принципы журналистской деятельности**

### **Роль журналистики в обществе.**

#### **Функции и виды СМИ**

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (шазз теШа). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети

интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе.

Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

#### **Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ**

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ.

Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль».

Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернетисточникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

#### **СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»**

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость

цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

### **Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика**

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

**Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист.**

#### **Жанры журналистики. Цель и жанр**

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс- конференция, брифинг, ток- шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

### **Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов**

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста.

Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов.

Определение цели и жанра.

**Виды деятельности.** Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.

Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.

Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов.

Творческая работа: написание жесткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом. Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

**Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко**  
**Контрольное занятие.** Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками.

## 2. Тематическое планирование

№ П/п	Тема занятия	Количество часов
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	2
2	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить. Поиск новостей. Работа с источникам и информации.	2
3	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой	2
4	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональна я журналистская этика.	2
5	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	2
6	Жанры журналистики	1
7	Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	1
8	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра	2
9	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. (Контрольное занятие)	2
	Всего:	16